

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре
на территории Октябрьского района**

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

43. Рынок производства мебели

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
43.1.	Информирование субъектов предпринимательства об имеющихся формах поддержки (в рамках муниципальной программы)	создание равных условий для участников рынка	развитие конкуренции на рынке производства пищевых продуктов	30 декабря 2026 года, 30 декабря 2027 года, 30 декабря 2028 года, 30 декабря 2029 года, 30 декабря 2030 года	Информация размещена на официальном сайте администрации Октябрьского района: http://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/potrebitelskiy-rynok-i-predprinimatelstvo/finansovaya-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/subsidii-subektam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/
43.2.	Оценка состояния конкурентной среды на рынке производства мебели	Определение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	повышение конкурентоспособности	30 декабря 2026 года, 30 декабря 2027 года, 30 декабря 2028 года, 30 декабря 2029 года, 30 декабря 2030 года	Оценка состояния конкурентной среды: https://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/potrebitelskiy-rynok-i-predprinimatelstvo/otsenka-konkurentnoy-sredy/

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя		
		2025 год	1 полугодие 2026 год	
			План	Факт

Доля организаций частной формы собственности на рынке производства мебели	%	100	100	100
---	---	-----	-----	-----